

**Institut des Relations
Internationales du Cameroun**

B.P. : 1637 Yaoundé
Tél : 22 31 03 05
Fax N° : (237) 22 31 89 99
Web : www.ircuy2.net



**International Relations
Institute of Cameroon**
P.O Box: 1637 Yaoundé
Tél.: 22 31 03 05
E-mail : contactiric@.net

CONCOURS D'ENTREE A L'INSTITUT DES RELATIONS
INTERNATIONALES DU CAMEROUN-IRIC
AU CYCLE DE MASTER PROFESSIONNEL EN RELATIONS
INTERNATIONALES

Session du 20 Septembre 2012

FILIERE : MARKETING INTERNATIONAL

Epreuve sur les Relations Internationales et les Techniques du
Commerce Internationale

COMPETITIVE ENTRANCE EXAMINATION IN TO INTERNATIONAL
RELATIONS INSTITUTE OF CAMEROUN

September 20, 2012

OPTION : **INTERNATIONAL MARKETING**

Paper I : International Relations and International Business Techniques

Durée : 03 heures

Duration : 03 hours

Sujet obligatoire : (12pts)

L'apport des technologies de l'information et de la communication dans
la stratégie d'internationalisation des entreprises.

Compulsory question (12marks)

The contribution of information and communication technologies to the
strategy of internationalization of enterprises.

Traiter au choix l'un des deux sujets ci-après : (8pts)

Choose one of the two questions below (8 marks)

Sujet 1 :

Les échanges commerciaux entre les Etats africains et la Chine.

Subject 1 :

Commercial exchanges between African states and China

Sujet 2 :

En quoi le marketing international permet-il la croissance d'une
entreprise?

Subject 2:

How does international marketing enable the growth of an enterprise?

www.touslesconcours.info