

**Institut des Relations  
Internationales du Cameroun**

**1637 Yaoundé Tél : 22 31 03 05**  
Fax N° : (237) 22 31 89 99  
Site Web: [www.ircuy2.net](http://www.ircuy2.net)



**International Relations  
Institute of Cameroon**

**P.O Box: 1637 Yaoundé Tél.: 22 31 03 05**  
E-mail: [contact@ircuy2.net](mailto:contact@ircuy2.net)

**CONCOURS D'ENTREE A L'INSTITUT DES RELATIONS  
INTERNATIONALES DU CAMEROUN-IRIC-**

*Session du 11 Septembre 2008*

**COMPETITIVE ENTRANCE EXAMINATION**

*September 11, 2008*

**FILIERE : MARKETING INTERNATIONAL**

**SECTION INTERNATIONAL MARKETING**

**EPREUVE SUR LES RELATIONS INTERNATIONALES ET LES  
TECHNIQUES  
DU COMMERCE INTERNATIONAL  
INTERNATIONAL RELATIONS AND CURRENT INTERNATIONAL  
ECONOMIC ISSUES**

***DUREE : 03 HEURES***

***DURATION : 03 HOURS***

**SUJET OBLIGATOIRE : (12pts)**  
***COMPULSORY QUESTION (12pts)***

La marginalisation de l'Afrique dans le commerce International est-elle irréversible ?

*Is the marginalization of Africa in the international trade irreversible?*

**SUJETS AU CHOIX (08PTS) :**  
***OPTIONAL QUESTION (08PTS)***

Le candidat traitera l'un des deux sujets ci-après

*The candidate shall answer one of the following questions*

1. Vous êtes chargé d'assurer la promotion de l'image du Cameroun lors de la coupe du monde de football de 2010 en Afrique du Sud. Que faites-vous ?
1. *You have been assigned to promote the image of Cameroon in the 2010 World cup in South Africa. How do you do about?*

2. Bientôt arrive la foire “PROMOTE 2008”. Quelle importance revêt pareil événement en marketing ?

2. *The “2008 PROMOTE” Trade fair is to take place soon. What relevance does such event take on as far as marketing is concerned?*