

Ministère de l'enseignement supérieur  
Université de Douala  
ENSET

Concours d'entrée en 3<sup>ème</sup> année du 1<sup>er</sup> cycle  
BTS en marketing

**Épreuve professionnelle de synthèse**

**Dossier 1.**

L'entreprise ALPHA est spécialisée dans la fabrication des ventilateurs. Les 2/3 de la production sont exportées et le reste se vend au Cameroun. Le marché des ventilateurs est essentiellement saisonnier, il vous est demandé d'analyser les conséquences financières de cette saisonnalité. A cet effet, vous devez :

- 1- Présenter sous forme de tableau le budget de ventes totales (prévision de vente) de l'entreprise ALPHA de juillet 2015 à décembre 2015.
- 2- Identifier les conséquences pour l'entreprise des variations saisonnières sur l'ensemble de l'année.
- 3- Présenter sous forme de tableau le budget de trésorerie de Juillet à décembre.
- 4- Indiquer les moyens permettant d'équilibrer la trésorerie.
- 5- Proposer des solutions commerciales pour remédier à la saisonnalité de l'activité.

Annexe 1 : Prévision de vente pour ALPHA.

Les coefficients saisonniers mensuels obtenus par la méthode des rapports à la moyenne relatifs aux ventes en volumes se présentent ainsi qu'il suit :

mois	jan	fev	ma	av	mai	juin	juil	ao	sep	oc	no	dec
Coef	1,4	1,2	0,95	0,85	0,6	0,5	0,6	0	1,3	1,4	1,6	1,6

En 2014/2015, les ventes de ventilateur en volume s'élevaient à 37 200 ventilateurs et le prix de vente unitaire était de 18000. Pour l'exercice 2015/2016, les ventes de ventilateur devraient progresser de 30% en volume, tandis que le prix moyen d'un ventilateur sera majoré de 2,2. Les ventes H.T au Cameroun représentent 1/3 du chiffre d'affaires H.T. prévu pour le mois. Seules les ventes réalisées au Cameroun sont soumises à TVA au taux indicatif de 19,6%.

**Dossier 2.**

Annexe 1 : Prévision de trésorerie.

**Délais de règlement ou d'encaissement.**

-Créances clients :

pour les ventes au Cameroun : 60 jours

Pour les ventes à l'étranger : 30 jours.

Approvisionnements de matières : 20% des achats du mois sont réglés à 30 jours, le reste à 60 jours.

Salaires : paiement le dernier jour du mois concerné.

Charges sociales : paiement le 15 du mois suivant le mois concerné.

Les autres charges sont payées comptant.

**Prévision de charges d'exploitation.**

La production mensuelle prévue est de 5300 ventilateurs, pour la période juillet à décembre 2016.

Les congés du mois d'aout interrompent la production et vente de ventilateurs tandis que les charges fixes et les échéances sont maintenues. Les matières approvisionnées sont estimées à 7700 FCFA par ventilateur chaque mois.

Les services extérieurs s'élèvent à 158 000 par mois.

Salaires : la partie fixe s'élève à 69000 par mois. La partie variable représente 35% des salaires du mois concerné.

Les autres charges s'élèvent à 11 800 par mois.

**Renseignements complémentaires.**

Par souci de simplification, le budget de TVA n'est pas demandé.

Au 30 juin 2016, figurent dans les comptes : 466 900 de créances dont 343 000 encaissables en juillet, le reste en aout. 486 300 de dettes dont 279 000 payables en juillet, le reste en aout. Il existe en outre 343 500 de disponibilités.

**Dossier 3.**

Le marché des ventilateurs est très concurrentiel. Les intervenants et les produits sont nombreux. Les résultats de l'entreprise dépendent donc pour une grande part du dynamisme et l'efficacité de ses vendeurs. Ces derniers ont un rôle important de conseil à la clientèle.

Sur la base des informations en Annexe 3, évaluer l'efficacité des trois commerciaux en effectuant les calculs que vous jugerez utiles et préconisez les actions à entreprendre pour améliorer les performances de chacun d'eux.

**Annexe 3 :**

Résultats mensuels des trois commerciaux implantés dans la ville de Douala.

	Nombre prospects contactés par téléphone	Nombre de rendez vous obtenus	Nombre de commandes réalisées	Chiffre d'affaires réalisé	Nombre de kilomètres parcourus
DIKONGE	140	42	4	42 680	2 000
ATANGANA	180	45	9	54 900	1 500
TCHAKO	220	44	15	11 400	5 000

1/2

2/2

**Epreuve professionnelle de synthèse**

**FILE 1:**

The company, ALPHA, is specialized in the manufacture of fans. Two-thirds ( $\frac{2}{3}$ ) of its products are exported and the rest are sold in Cameroon. The market for fans is primarily seasonal. You are required to analyze the financial consequences of the seasonality. To this effect, you have to:

- 1) To present in a table form, the budget of total sales (sales forecast) of the ALPHA company from July 2015 to December 2015.
- 2) To identify the consequences of seasonal variations on the company for the whole year.
- 3) To present in a table form, the budget of treasury from July to December
- 4) To indicate the means which permit the balancing of the treasury
- 5) To propose commercial solutions to remedy the seasonality of the activity.

**Appendix 1: Sale forecast for ALPHA**

Monthly seasonal indexes obtained by the method of ratio to average relative to sales in volume.

Month	Ja	Fe	Ma	April	May	Ju	Ju	Au	Se	Oc	No	De
Coeff	1.	1.2	0.9	0.8	0.6	0.	0.	0	1.3	1.4	1.6	1.6

In 2014/15, the sales of fans in volume rose to 37 200 fans and the unit price was 18 000. For 2015/16, the sales of fans should increase by 30% in volume while the average price per fan would be marked at 2.2. H.T sales in Cameroon accounts for  $\frac{1}{3}$  of H.T turnover previewed for a month. Only sales carried out in Cameroon are subjected to VAT at indicative rate of 19.6%.

**Appendix 2: Forecast of Treasury**

Periods of Payments (deadlines) or Cashing:

- Customers' credits
- For sales in Cameroon: 60 days (end of month)
- For sales abroad: 30 days (end of month)
- Matter Supply: 20% of purchases for the month are paid (regulated) within 30 days and the remainder within 30 days.
- Wages: payment is done on the last day of the month concerned.
  - Social expenses (charges): payment is on the 15<sup>th</sup> of the month following the month concerned.

Other expenses are paid cash.

**Forecast of Running Cost**

The monthly production envisaged is 5300 fans, from the period of July to December 2016. August holidays interrupt the production and sale of fans while fixed charges and expiries are maintained; Supplied matters are estimated at 7 700 FCFA per fan each month.

- External services amount to 158 000 per month.

Wages: The fixed part amounts to 69 000 per month. The variable part accounts for 35% of the wages of the month concerned.

Other charges amount to 11 800 per month.

**Supplementary Information**

For the problem of simplification, the VAT budget is not required.

On 30<sup>th</sup> June 2016, appeared in the accounts: 466 900 credit with 343 000 to be cashed in July, the remainder in August. A debt of 486 300 with 279 000 payable in July, the remainder in August. There exists as well 343 500