REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail- Patrie

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR

UNIVERSITE DE DOUALA

Institut Universitaire de Technologie

IUT

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace- Work -Fatherland

MINISTRY OF HIGHER
EDUCATION

UNIVERSITY OF DOUALA

University Institute of Technology

UIT

CONCOURS D'ENTREE EN LICENCE COMMUNICATION NEGOCIATION VENTE

(CNV)

EPREUVE DE SPECIALITE DUREE : 3HEURES

Dossier 1 : Cas « Vins de Bourgogne ». 8 pts

Après avoir effectué un séjour de 4 ans dans la région de Bourgogne en France, Stanislas T prend une décision majeure. Lassé des petits boulots sans avenir dans ce pays d'accueil, il profite d'un plan de retour volontaire et des facilités de financement offertes par le gouvernement Français pour rentrer dans son pays.

Il a toujours été un « bon viveur » même avant son départ pour la France. Il aime les vins et particulièrement ceux de qualité. Il décide donc de commercialiser les vins de Bourgogne.

Dès son arrivée au Cameroun Stanislas T met son projet en œuvre. Il loue un local de 30m² à la nouvelle route Bonabéri à côté du *complexe Belavie*. Le local était justement occupé par un distributeur de *Sofavinc*. En partant de Dijon, il achète à bon prix des lots de vins haut et milieu de gamme. Il a pu bénéficier des prix préférentiels chez les viticulteurs où il était employé durant son séjour. En mémoire de son ancien lieu de résidence, il nomme son magasin « *Vins de Bourgogne* ».

Il décide d'ouvrir en début Décembre, période de fêtes propice à la consommation de vin. Il se limite à faire un peu de publicité notamment l'affichage dans la zone de Bonabéri. Les premiers mois sont un succès, favorisé par les fêtes de fin d'année. Jusqu'en avril, les ventes demeurent constantes. Après avril, la courbe des ventes fléchit légèrement. Mais il profite encore de la clientèle insatisfaite des produits de son voisin d'à côté. La baisse s'accroît encore les mois suivants excepté durant la période de vacances rythmée par les mariages et les baptêmes. Stanislas T décide de lancer une campagne de publicité avant les fêtes toujours par voie d'affichage. Malgré une légère hausse, les ventes ne décollent toujours pas et l'entreprise commence à perdre de l'argent. Il décide donc de lancer une campagne de promotion des ventes pour écouler les stocks, en prévision du nouvel arrivage en attente au port de Douala. Sur certains produits de la gamme, il accorde d'importantes remises (jusqu'à 30% sur certains modèles), mais il n'écoule que peu de produits des vins les plus chers. Après une fin d'année

catastrophique, Stanilas T comme à s'interroger. Il n'arrive plus à écouler ses produits, les stocks coûtent cher et il n'a presque plus de place avec le nouvel arrivage.

Travail à faire:

1. Qu'est-ce qu'une gamme de produit ?
2. De quel type de communication relèvent les techniques de communication utilisées par Stanilas T ?
3. Au regard de la démarche marketing, quelles sont les raisons de l'échec de « vins de Bourgogne » ?

Dossier 2 : Analyse concurrentielle 6pts

L'entreprise CAMTEL a bénéficié, pendant plusieurs années à venir, du monopole dans le secteur du courrier au Cameroun. Elle s'interroge sur sa stratégie de développement. Avec l'avènement d'internet la communication par email devient prépondérante tandis que le courrier classique (CC) a tendance à stagner. CAMTEL vient de lancer un service d'accès et de courrier Internet (FAI). Cette activité a du mal à s'imposer et est encore embryonnaire. Parallèlement, l'entreprise développe ses activités de transports de colis (Colis), mais le contexte est difficile, face à la concurrence d'acteurs qui sont largement leaders dans le pays et se développent considérablement (MTA, Solex). Une nouvelle filiale de téléphonie mobile (Mobile) a été également créée par CAMTEL, avec des partenaires industriels. Elle détient 20% de ce marché en forte croissance, devant 2 opérateurs qui détiennent respectivement 30% et 40% du marché.

Questions :

1. Après avoir défini la notion de Domaine d'activité stratégique (DAS), identifiez ceux de l'entreprise CAMTEL.
2. Quelles sont les différentes stratégies de développement qui s'offrent à une entreprise ?
3. A partir des informations détenues dans le texte, représentez les DAS de CAMTEL dans une matrice BCG.
4. Quelles préconisations stratégiques suggérez-vous pour chacun des DAS ?
5. Quelle est la position concurrentielle de CAMTEL et des autres entreprises dans le secteur de la téléphonie mobile.

Dossier 3. Analyse du marché 6 pts

Nous disposons des données suivantes relatives à trois entreprises évoluant sur le marché. Soit les données suivantes concernant trois entreprises évoluant sur le marché de la lessive en poudre.

Produits	Ventes en volume	Ventes en valeur (millions de FCFA)
TOTAL CLEAN	10000	15000
ARIEL	14000	20300
SABA	7000	15400

1. Identifier le marché générique, substitut et support de **Total clean** ?
2. Calculer les parts de marché en volume et en valeur de ces trois entreprises
3. Quelles conclusions peut-on en tirer ?

Le tableau ci-dessous représente les ventes de **Total clean** durant les six derniers mois de l'année 2012:

Mois	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Chiffre d'affaires en millions de FCFA	2400	1800	2700	2200	1900	3250

4. Calculer les ventes prévisionnelles pour le mois de Janvier 2013 selon la méthode de Mayer.

ANNEXES

A1 Cameroun : 200 bouteilles de faux vins mousseux saisies à Bonabéri

Cameroun : 200 bouteilles de faux vins mousseux saisies à Bonabéri

Une action concertée entre la brigade nationale de contrôle et la délégation régionale du Commerce a permis de mettre la main vendredi dernier sur cette cargaison,

Rien ne laissait présager que dans cette église de réveil située au quartier Bonabéri, en face de l'église presbytérienne du Cameroun, existerait une usine de « fabrication » de vins mousseux. Après plusieurs années de fonctionnement, de distribution et de vente dans certains supermarchés de la place, sans oublier de nombreux particuliers, et consommateurs, le pot aux roses a été découvert vendredi dernier. Tout commence dans une cérémonie de mariage à Yaoundé. Des convives venus assister à l'heureux événement ont des appréhensions sur la qualité du vin mousseux servi aux invités. D'aucuns, après avoir goûté abandonnent. Il n'y a que les « gourmands » qui s'en donnent à cœur joie.

Inquiet, un invité demande à l'organisatrice de la cérémonie d'où vient le vin. Celle-ci décline toute responsabilité et présente la facture d'achat. Une plainte est alors déposée à la brigade nationale de contrôle à Yaoundé. En collaboration avec la brigade de contrôle de Douala, des investigations sont entamées pour retrouver la trace de ce vin mousseux de qualité douteuse. Des inspecteurs vérificateurs qui avaient déjà la puce à l'oreille, se font passer pour des fidèles de cette église, afin de vérifier l'information qu'ils détiennent.

Six mois plus tard, des informations plus claires confirment la fabrication d'un vin mousseux dans cette église de réveil. Une équipe de la brigade nationale et celle de Douala s'organisent. Vendredi dernier, l'assaut est donné. Accompagnés des hommes en tenue, les agents du Mincommerce descendent sur les lieux. Le pasteur et producteur, est présent. Celui-ci, fait mine de ne pas savoir ce qui se passe. Finalement, il cède et ouvre l'antichambre de l'église qui sert à la transformation et au stockage de l'importante cargaison.

Dans une autre pièce des sacs de bouchons de champagne ramassés dans les poubelles et des produits chimiques. A proximité se trouve le puits dans lequel on se procure l'eau utilisée. Non loin de là, se trouvent aussi .. des latrines. Cependant, le producteur détient sa carte de contribuable, le certificat de salubrité d'une structure dans les normes. En dehors des bouteilles saisies à Bonabéri, le délégué régional du Commerce David Tségui et ses collaborateurs ont commencé à enlever les bouteilles des rayons de certains magasins. Ces vins mousseux sont : Elixir Dieu, Monët, Médaille d'or.

© Cameroon Tribune : Mireille ONANA MELENGA , Lundi 10 Mai 2010

A3. Vins les plus chers du monde : la Bourgogne domine toujours plus le top 50

Vins les plus chers du monde : la Bourgogne domine toujours plus le top 50

Quels sont les vins les plus chers du monde ? A cette question qui attise la curiosité et les fantasmes, le site de recherche de vins Wine Searcher apporte une réponse détaillée avec sa liste des 50 vins aux prix de vente les plus élevés dans le monde. Arrêté à la mi-2013, ce top 50 est calculé à partir du prix de vente moyen constaté hors taxe sur plus de 42 000 sites marchands (pour 6 millions de vins à la vente), sans distinction des millésimes et ramené à un volume de 750 millilitres. Les résultats de ventes aux enchères sont écartés, comme les prix jugés hors norme.

Dans le classement des 50 vins les plus chers dans le monde, les vins bourguignons confirment leur position de leader avec 37 vins positionnés (un de plus par rapport à l'an dernier). Le vin le plus cher dans le monde reste ainsi la cuvée Richebourg Grand Cru du défunt **Henri Mayer**, avec un prix de vente moyen s'élevant à 12 160 € la bouteille (+8 % par rapport à 2012). En tout, on retrouve 31 vins des Côtes de Nuit dans ce classement et six des Côtes de Beaune, avec l'ensemble de la gamme du mythique domaine de la Romanée-Conti (y compris la cuve de Montrachet).

Le bordelais ne classe que trois vins dans ce top 50 (contre cinq l'an dernier, les châteaux Lafleur et Ausone ayant quitté le classement). Pétrus reste le vin bordelais le plus cher du classement (2 240 €), suivi par Le Pin (1 950 €) et du Château Lafite Rothschild (900 €). On ne trouve que deux vins Champagne (contre trois l'an passé, qui provenaient de la maison Krug) et un vin des Côtes du Rhône septentrionales, avec la Cuvée Cathelin du Domaine Jean-Louis Chave (2 160 €).

Si les vins français dominent le classement (avec 43 vins parmi les plus chers), on notera la percée des vins allemands, qui ont accru leur présence dans le top 50 avec cinq références. Les vins de Moselle sont particulièrement recherchés, avec l'arrivée du riesling de Egon Muller-Scharzhofqui dans le trio de tête (passant devant le Clos Parantoux de Henri Mayer). On trouve également dans ce classement un vin californien et un vin portugais.

Publié, Mercredi 07 août 2013, Par Alexandre Abellan, <http://www.vitisphere.com/breve-61874-Tetes-daffiche-Vins-les-plus-chers-du-monde-la-Bourgogne-domine-toujours-plus-le-top-50.html>.

A2. Cameroun : Le Cameroun premier importateur en Afrique de Vins de Bordeaux

Cameroun : Le Cameroun premier importateur en Afrique de Vins de Bordeaux :

La révélation a été faite ce jeudi 14 mars 2013, à Douala, par l'Union des grands crus de Bordeaux. Le Cameroun n'est donc pas dernier partout. En matière de consommation des vins, le pays de Paul Biya qui, d'après les organismes de notation les plus en vue a l'un des mauvais climats des affaires du monde et une gouvernance moribonde, brille d'un éclat de diamant brut. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Tenez, le Cameroun importe par an 11.000 hectolitres de vin de Bordeaux, pour une valeur de 4 millions d'euros, un peu plus de 2,6 milliards FCFA. Le pic de l'importation, d'après l'Union des grands crus de Bordeaux a été enregistré entre 2010 et 2011. Durant cette période, il y a eu une augmentation de 30% en termes de volume. On retient surtout que notre pays est le premier importateur des vins Bordeaux en Afrique, et 22e mondial. Si les rédacteurs du Doing Business, Transparency International, Indice Mo Ibrahim, etc., nous infligent des notes déshonorantes, au moins il y a un secteur où on sort la tête haute. Celui de la consommation des vins. Presque tous les grands crus se consomment insolemment au Cameroun. Château Ferrande, Domaine de Chevalier, Château Gouraud, Château la Dominique, Château Giscours, etc.

Paru le Vendredi 15 Mars 2013 17:33:34,
<http://www.camer.be/index1.php?art=25212&rub=12:1>