

CONCOURS D'ENTREE EN LICENCE GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE (CNV)

EPREUVE DE SPECIALITE DUREE : 3HEURES

**Dossier 1 : Questions à choix multiple**

A partir de vos connaissances cochez en annexe 1 à rendre avec la copie la (ou les) bonne(s) réponse(s). Pour chaque question, il peut y avoir une ou plusieurs bonnes réponses ; il peut n'y avoir aucune bonne réponse

**Dossier 2 : Analyse du marché**

Une nouvelle entreprise au nom de GENERAL COMPUTER veut s'installer au Cameroun. Elle envisage commercialiser les ordinateurs portatifs. Pour cela, elle a recueilli des renseignements consignés en annexe 1 au niveau de la chambre de commerce sur les ordinateurs portatifs.

- 1- Quel est le marché actuel des ordinateurs portatifs (en nombre d'ordinateurs portatifs)
- 2- Procéder à la répartition de ce marché en pourcentage entre les différentes marques
- 3- La chambre de commerce estime que :
  - les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 5 500 000 ne peuvent s'équiper en ordinateurs portatifs et que le produit ne peut les intéresser.
  - Les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 000 000 possèdent déjà un ordinateur portatif.
  - 75% des autres entreprises sont équipées et 25 % sont susceptibles d'acquérir un ordinateur portatif

Calculer :

- le nombre de consommateurs actuels
- le nombre de non consommateurs relatifs
- le nombre de non-consommateurs absolus
- en déduire le marché potentiel de l'ordinateur portatif.

**Annexe 2 : Renseignements concernant le marché des ordinateurs portatifs.**

Chiffre d'affaires en million	Nombre d'entreprises	Nombre d'ordinateurs par entreprise
(0 - 1)	3030	0
(1 - 10)	800	0,5
(10 - 100)	150	2
(100 - 1000)	15	5
1000 et plus	5	15

Les ordinateurs se répartissent ainsi entre les différentes marques

Marques	Nombre d'ordinateurs
IBM	238
TOSHIBA	136
DELL	357
Autres	119

**Dossier 3 : Analyse des ventes**

A partir des statistiques des ventes de la société VOILCAM données en annexe 1, il vous est demandé :

- 1- De calculer les taux d'accroissement annuels des ventes, ainsi que les taux d'accroissement par rapport à 2002.
  - 2- De présenter dans un graphique cartésien, les ventes de verres de 2002 à 2011 et commentez l'évolution de la courbe obtenue.
  - 3- De déterminer l'équation de la droite de tendance par la méthode des moindres carrés et tracez cette droite sur le graphique
  - 4- Déterminer les ventes prévisionnelles pour l'année 2008
- Par ailleurs on vous propose d'éliminer l'influence de l'évolution des prix sur les ventes. L'évolution cout de la vie vous donnée en annexe 2.
- 5- Calculer en francs constants de 2008 les ventes annuelles de 2008 à 2012. ( 2008 étant considéré comme l'année de base)

**Annexe 3 : statistiques des ventes de la société VOILCAM**

Années	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ventes	80	96	108	160	120	132	148	160	180	196

**Annexe 2 : Evolution du cout de la vie de 2008 à 2012**

Années	2008	2009	2010	2011	2012
Cout de la vie	Année de base	4,5%	2,5%	1,5%	1,1%