



UNIVERSITE DE DOUALA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES
ET COMMERCIALES



CONCOURS D'ENTREE EN PREMIERE ANNEE
JUN 2007

Filière : Etudes Supérieures de Commerce

Epreuve : Cultures Générales

Durée : 2 heures

Documents non autorisés

Sujet :

L'entreprise peut-elle contribuer à la réduction de la pauvreté ?

Illustrez votre analyse avec des exemples concrets de votre choix.

Introduction

Dans un sens économique, une entreprise est une structure économique et sociale qui regroupe des moyens humains, matériels, immatériels et financiers, qui sont combinés de manière organisée pour fournir des biens ou des services à des clients dans un environnement concurrentiel (le marché) ou non concurrentiel (le monopole) avec un objectif de rentabilité. Une entreprise est généralement une structure légale : une société anonyme, par actions, à responsabilité limitée, coopérative. Par ailleurs la pauvreté est l'insuffisance des ressources matérielles, comme la nourriture, l'accès à l'eau potable, les vêtements, le logement et des conditions de vie en général, mais également de ressources intangibles comme l'accès à l'éducation, l'exercice d'une activité valorisante, le respect des autres citoyens. Des analyses économiques et des débats portent sur la mesure de la pauvreté, ses causes et les moyens à mettre en œuvre pour réduire cette pauvreté. Donc parler de l'entreprise dans la réduction de la pauvreté au Cameroun revient à poser le problème de rôle économique et social de l'entreprise et des variables directes et indirectes sur lesquelles les entreprises peuvent jouer pour participer activement à la réduction du niveau de pauvreté dans notre pays. Quelle est la contribution économique et sociale de l'entreprise comme acteur dans la réduction de la

Quels sont quelques exemples concrets qui permettraient de comprendre aisément dans notre environnement le rôle incontestable de l'entreprise dans la grande marche de l'amélioration du niveau de vie des populations? Comment comprendre toutes ces interrogations? Et qu'en penser au regard des évolutions micro et macro économique du Cameroun.

I - ROLE DE L'ENTREPRISE DANS LA REDUCTION DE LA PAUVRETE

Etant définie comme un système économique et social, l'entreprise apparaît dans notre environnement comme une source de création de richesse et d'emploi au sein de la nation. Ainsi on peut lui assigner plusieurs rôles allant de l'économique au social.

A. Le rôle social

L'entreprise n'a pas seulement un rôle économique, mais aussi un rôle social vis-à-vis de la société dans laquelle elle opère. Ce rôle social est plus ou moins pris en compte par les entreprises elles mêmes. Les enjeux habituellement considérés pour la responsabilité sociale des entreprises sont beaucoup plus larges que ceux dont s'occupe précisément le collectif de l'éthique sur l'étiquette. Ils couvrent, en plus de la qualité sociale vis-à-vis des filières d'approvisionnement, la question du bien être des salariés de l'entreprise et de leur famille, de l'insertion sociale des populations vivant autour des lieux d'implantations de l'entreprise, du respect de pratiques éthiques dans les affaires (lutte contre la corruption par exemple), de l'empreinte environnementale de l'entreprise, du cycle complet de vie de ses produits... On considère que tout ce qui dépasse les strictes obligations légales des entreprises entre dans le champ volontaire de la responsabilité sociale de celle-ci. Nous avons vu des entreprises comme GUINNESS, SABC, ALUCAM s'investir dans des projets sociaux comme : la construction des bornes fontaines, la construction des écoles, la réfection des routes... Tout ceci concourt inévitablement à la réduction de la pauvreté. Toutefois il y a pas que sur le plan social que l'entreprise fait des merveilles car le plan économique n'est pas en reste. Elle offre des emplois, de bonnes conditions de travail, des formations, elle permet une insertion des salariés dans une structure sociale. Elle mène donc une politique sociale envers son personnel et participe à la répartition des revenus (répartition de la VA). L'entreprise devient une unité sociale, on parle d'entreprise citoyenne. Dans cette perspective, l'entreprise a une finalité

sociétale, c'est-à-dire qu'elle se soucie des problèmes de société, elle se responsabilise envers la société et les pouvoirs publics, elle participe donc aux actions d'intérêt générale mais aussi envers l'environnement écologique. L'entreprise citoyenne privilégie dans ses rapports internes le respect de ses salariés, sa politique sociales (politique de motivation, de formation). Dans ses rapports externes, l'entreprise se montrera, l'entreprise se montrera citoyenne envers ses clients, ses fournisseurs, envers son marché (recherche et développement pour améliorer ses produits), dans ses décisions stratégiques (protection de l'environnement, action de parrainage et de mécénat), l'entreprise participe même à l'aménagement du territoire par ses implantations.

B. Le rôle économique de l'entreprise

Sur le plan économique l'entreprise joue un triple rôle, créer de la richesse nationale (PIB), redistribuer les revenus, collecter et reverser les impôts pour le compte de l'état. L'entreprise est représentée comme la plaque tournante de l'économie d'un pays, c'est un facteur très déterminant du niveau de développement du pays car entraîne avec elle des secteurs et activités intimement liées. En outre, les gros programmes de lutte contre la pauvreté institués par les bailleurs de fonds et autres organismes internationaux sont fortement axés sur les données des entreprises dans les pays et sur des indicateurs fortement corrélés aux ratios fournis par ces mêmes entreprises. L'entreprise redistribue les revenus car elle paie des salaires aux ouvriers et participe parfois au développement durable du pays par des actions de citoyenneté. En somme, le facteur économique se résume à produire des richesses (PIB et VA), production de biens et services (l'entreprise cherche moins à optimiser la combinaison productive le facteur travail et le facteur capital pour plus de profit, d'efficacité et de compétitivité

En résumé, une entreprise doit produire un service ou un produit afin de répondre à un besoin. Dans sa définition, tel est son rôle. Cependant, selon les experts financiers, les journalistes et même les patrons, l'entreprise ne sert qu'à réaliser des profits. Il est vrai que si l'activité n'est pas rentable, l'entreprise n'ira pas loin...

Mais nous pouvons voir d'autres aspects que simplement celui de la rentabilité. Nous pouvons prendre comme exemple l'aspect social. Les salariés de l'entreprise se développent personnellement et professionnellement. Ils s'intègrent dans le système et participent au bon

fonctionnement de la société. Le salaire qu'ils perçoivent permet de consommer, d'épargner ou encore d'investir. Cela fait tourner l'économie.

L'entreprise forme ses salariés et les aide à devenir plus productifs. Cette productivité devient plus rentable pour l'entreprise, qui dégage des surplus financiers qui sont réinvestis dans divers domaines (infrastructures, technologie, personnel, formation, dividendes, acquisition, investissements financiers,...). De là, l'entreprise se développe davantage et le cercle continue (salarié embauché, formé, productif, rentable et ainsi de suite).

L'aspect économique de l'entreprise au sein de la société est important également. Les bénéfices de l'entreprise sont taxés par l'état et contribue aussi au développement économique de son environnement. Ces taxes permettent de financer divers domaines tels que l'enseignement, la défense, les moyens de communication (aménagement des routes, des rails, transport en commun,...), la santé/hygiène (hôpitaux, centre d'aide...), la sécurité publique (prisons, tribunaux...), la culture et loisirs ...

Indirectement, l'entreprise bénéficiera de ces prélèvements par un personnel mieux qualifié, des moyens de communications plus rapides, un service public plus efficace. De plus, les pays attirera plus d'IDE (investissement direct étrangers) et ainsi permettra aux entreprises de se développer encore davantage. Ce cercle économique est bien sur simplifié, mais vous avez ici le schéma économique global.

Ces deux aspects de la société (social et économique) sont les plus importants et permettent à la société de tourner efficacement et au profit de la majorité de la population. Une entreprise n'est pas seulement un moyen de gagner de l'argent, mais aussi une institution qui développe directement ou indirectement l'environnement dans lequel elle s'établit.

II – LIMITE DU ROLE DE L'ENTREPRISE DANS UNE ECONOMIE

Dans une économie en développement comme c'est le cas dans la plupart des pays africains, l'entreprise peut également constituer un frein à la croissance économique et à la réduction de la pauvreté. Ce genre de situation se retrouve généralement lorsqu'on se trouve en présence d'une entreprise dont l'objet est totalement illicite ou immoral. Prenons par exemple une entreprise qui fait dans l'intermédiation d'arme à feu : dans un pays pauvre, l'introduction des armes est sources de guerre tribales, de famines et d'augmentation du niveau de misère, alors

ce genre d'entreprise pourrait être représenté comme encourageant la propagation de la pauvreté sur l'ensemble du territoire. Il en est de même pour les entreprises dont l'objet d'activité est immoral, ce genre d'entreprises ne participent pas directement à la croissance des richesses et des mœurs qui sont les nôtres. Par exemples, nous assistons de plus en plus à la prolifération des auberges dans tous les grands carrefours de la ville de Douala, ce sont certes des entreprises mais en même temps ce sont des coins de plaisir qui facilitent et encouragent des débauches, des discordes dans les familles, des séparations conjugales et par là le déséquilibre des couples et donc de leurs entreprises.

Conclusion

Nous avons montré tout au long de ce qui précède que l'entreprise pouvait jouer un rôle non estimable dans la réduction de la pauvreté et l'accroissement du niveau de vie des populations à travers son double rôle économique et social. Dans une autre section, nous sommes allés plus loin en montrant qu'il existe des entreprises dont la finalité ne concourt pas toujours à l'amélioration des conditions de vie dont la réduction de la pauvreté. En clair nous comprenons clairement la place et la dynamique que l'entreprise doit impulser dans un environnement économique comme celui du Cameroun. L'entreprise est fondamentalement source de création des richesses et d'amélioration des conditions de vie des populations environnantes, à condition que l'objet soit licite et moral et que l'exploitation se face selon les règles de l'art et du formalisme étatique. La réflexion éthique dans l'entreprise revêt donc un intérêt hautement stratégique et est devenue une nouvelle dimension de la politique d'entreprise, par expression, se son éthique, l'entreprise affirme son caractère unique et permet à ses membres de vivre un sentiment d'appartenance. Au vu de tout ceci on peut donc se demander clairement quelles est la place de la RSE dans le processus de production et de commercialisation de l'entreprise ?